

Appel à communication
Doctorales du LIRCES 2022
"La fabrique des identités et des sociabilités"

Cette journée d'étude consacrée à la présentation des recherches des doctorant-es du LIRCES, a pour thème « *la Fabrique des identités et des sociabilités* ». Le concept d'identité renvoie à l'ensemble des caractéristiques et des attributs qui font qu'un individu ou un groupe se perçoit comme une entité spécifique et qu'ils sont perçus comme telle par les autres [M. Catra, 2012]. Il est en corrélation avec la socialisation et construit cette dernière, qui se conçoit comme la construction d'une identité sociale dans et par l'interaction sociale [G. Mead, 2006]. Les processus de socialisation renvoient, quant à eux, à l'intériorisation et l'incorporation (jusque dans les corps) des normes et valeurs dominantes d'une société. Dans la socialisation des individus et leur construction identitaire, les médias, les institutions, l'art ou encore la culture, ont un rôle privilégié qu'il s'agira d'interroger. Cette journée d'étude s'inscrit ainsi dans une perspective interdisciplinaire visant à interroger les représentations humaines, les créations techniques et artistiques, les formes de la conscience subjective et personnelle, ainsi que le lien social et types de sociabilités. Nous retiendrons trois axes qui structureront le déroulement de la journée d'étude :

I/ Penser la narrativité et la mise en récit :

Cet axe englobe les travaux portant sur l'analyse de discours et des textes actuels et anciens (traductologie, anthropologie, littérature, narratologie...). Les écritures transmédias et stratégies discursives déployées dans l'espace numérique sont comprises. Nous nous intéresserons ici à la dimension poétique et créative de l'écriture, mais aussi, à sa dimension politique. Les recherches portant notamment sur les récits scientifiques et l'articulation entre le savoir et le pouvoir sont sollicités. Le concept foucauldien de "dispositif" éclaire l'orientation de cet axe, en tant qu'il se présente comme un *réseau* comportant un ensemble d'éléments, tels que « *des discours, des institutions, des aménagements architecturaux, des décisions réglementaires, des lois, des mesures administratives, des énoncés scientifiques, des propositions philosophiques, morales, philanthropiques, bref : du dit, aussi bien que du non-dit* » [Foucault, 1970]. Il s'agira ainsi d'analyser la façon dont les écritures, récits et discours légitiment des positions d'autorité, et participent à la construction des identités et sociabilités, anciennes comme contemporaines.

II/ Esthétique et technique de l'art, des objets et des images

Cet axe sollicite des disciplines telles que l'histoire de l'art, la sémiologie, les études visuelles et cinématographiques ou encore l'anthropologie. Les œuvres artistiques et techniques, en tant que produits culturels, sont impliquées dans les représentations sociales, et « *jouent de ce fait, un rôle majeur dans la socialisation* » des individus et « *la production symbolique des sociétés* » [Cordez, 2018]. Nous nous intéresserons ainsi aux processus de création, de réception et de transformation des objets techniques et d'œuvres artistiques. Cela comprend les œuvres, performances et artefacts anciens (monuments historiques, films et objets anciens etc.) comme actuels (jeux vidéo, transmédias, art contemporain etc.). Leurs usages – à des fins politiques, esthétiques, éducatives – seront également étudiés. Les recherches en anthropologie portant sur les artefacts-objets et sur le processus mental et cognitif auquel préside l'image, feront par ailleurs, l'objet d'un intérêt particulier. Cet axe entend ainsi interroger les représentations humaines et les productions créatives et techniques dans leur dimension sociale et culturelle.

III/ Transformations des cultures et des identités

Dans ce troisième axe, nous étudierons les transformations culturelles et identitaires dans un contexte de mondialisation et de pluralisation des cultures. Nous verrons la façon dont les mutations socio-culturelles impactent et transforment les constructions identitaires et le lien social, avec pour corollaire l'émergence de *laissés-pour-compte*. Dans cette perspective, nous étudierons la façon dont les nouvelles technologies de l'information et de la communication participent à construire de nouvelles formes de sociabilités, mais aussi, en miroir, d'exclusions. La psychanalyse permet également d'approcher ces transformations à partir de la lecture de néo-symptômes qui font office d'identité pour les sujets (anorexie, obésité, troubles de l'humeur, hyperactivité...). Ces symptômes identitaires délivrent des perspectives de compréhension de notre contemporanéité, de l'entrelacement du collectif et du sujet mis en exergue par Lacan. Les travaux portant ainsi sur les effets de la mondialisation et des cultures pluralisées, les identités numériques, ou encore, la représentation de soi et des autres sont sollicités. Le rôle de la mémoire et de la transmission seront également interrogés.

Les propositions de communication (de 3000 signes maximum) sont à faire parvenir avant le 15 mars prochain, à l'adresse suivante : adoclirces@gmail.com